



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría servicios profesionales:

Diseño de metodología de encuentros Ideatón en centros educativos de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

1. Justificación.

Paz Joven Guatemala, es una organización legalmente constituida en el año 2005, como un espacio liderado por y para las y los jóvenes, en donde se promueven capacidades y potencialidades para identificar, construir e incidir a nivel local, regional y nacional en el reconocimiento, garantía y ejercicio pleno de los derechos de adolescentes y jóvenes guatemaltecos, especialmente los derechos a la participación ciudadana, organización y educación integral en sexualidad.

La Asociación se caracteriza por la gestión de voluntariado, la organización comunitaria a través de grupos y redes de jóvenes en los municipios de cobertura, actualmente integra una red de 700 voluntarias y voluntarios miembros de los diversos grupos municipales en 44 municipios de 11 departamentos del país.

Des de julio de 2023 en alianza a Fundación Educación y Cooperación - Educo se implementa el proyecto Altavoz, cuyo objetivo es fortalecer la agencia de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la promoción de los derechos humanos y la rendición de cuentas en los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

Desde el proyecto Altavoz actualmente se tiene intervención en 10 centros educativos del nivel medio, 5 centros educativos de comunidades de

**Dirección: 10 Calle 2-16 Zona 1
Guatemala, Guatemala
pazjoven@pazjoven.org
Teléfono: 2251 5986**

pazjoven.org





Chichicastenango y 5 centros educativos de comunidades en Santa Cruz del Quiché. En el primer año del proyecto se realizó la identificación de 20 estudiantes en cada centro educativo, quienes participaron en un proceso de formación de liderazgo, participación ciudadana y organización.

Como parte de la intervención del proyecto en el año 2024 se tiene planificado realizar 2 encuentros ideatones¹ 1 en cada municipio de intervención del proyecto, con duración de un día (8 horas). El objetivo principal de estos encuentros es la identificación de un problema social y la búsqueda de soluciones a través de campañas y el uso de medios digitales. Se utilizará la metodología “Design Thinking” como una herramienta de innovación social que promoverá que las y los participantes conozcan, empaticen e identifiquen necesidades diarias en este caso en el ámbito escolar incluidas: los embarazos en adolescentes, el acoso escolar, violencias basada en género, espacios de participación, derechos de NNAJ, y a través de diferentes ideas puedan crear soluciones y estas se transformarán en propuestas desde sus propias visiones con enfoques al bienestar común. Se espera seleccionar 2 propuestas (1 en cada municipio) posteriormente se destinarán fondos específicos para el desarrollo de dichos proyectos o propuestas.

Se espera que en cada municipio se logre la participación de por lo menos 50 adolescentes estudiantes de los centros educativos de intervención del proyecto

¹ Estos espacios juveniles escolares permitirán colectivamente construir ideas innovadoras a través de la metodología Design Thinking para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales cotidianas en la vida de las NNAJ utilizando herramientas de tecnología que posteriormente se convertirán en proyectos que favorezcan a sus pares y que se desarrollará en los centros educativos de las propuestas ganadoras.





que puedan formar grupos de 6 estudiantes, bajo criterios establecidos². Se conformará un comité de selección de propuestas, para esto se incluirá a miembros de Organizaciones de Padres de Familia -OPF-, autoridades locales como de las Oficinas Municipales/Municipalidad, docentes, representantes de Coordinación Técnica Administrativa entre otros actores, miembros de organizaciones sociales principalmente de juventud para garantizar la imparcialidad en las decisiones.

Es por ello que se requiere la contratación de un profesional o equipo que pueda diseñar la metodología de los encuentros Ideatón con base al modelo Design Thinking y facilitar los dos encuentros en fechas propuestas por el equipo coordinador del proyecto durante los meses de julio y agosto de 2024. La consultoría también incluirá el acompañamiento y asesoría a los grupos de estudiantes del municipio de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché para crear sus ideas en el desarrollo del encuentro y posteriormente acompañamiento y asesoría a los dos grupos de las ideas seleccionadas para la elaboración de sus propuestas.

2. Objetivos de la consultoría.

2.1. Objetivo general.

Diseñar la metodología de los encuentros Ideatón de 1 día y facilitación de los mismos, con base al modelo Design Thinking. Además del acompañamiento y asesoría a 10 grupos de estudiantes del nivel medio en Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché para diseñar sus ideas innovadoras durante los

² El proyecto establecerá criterios de participación que serán validados por los directores y la comunidad educativa.





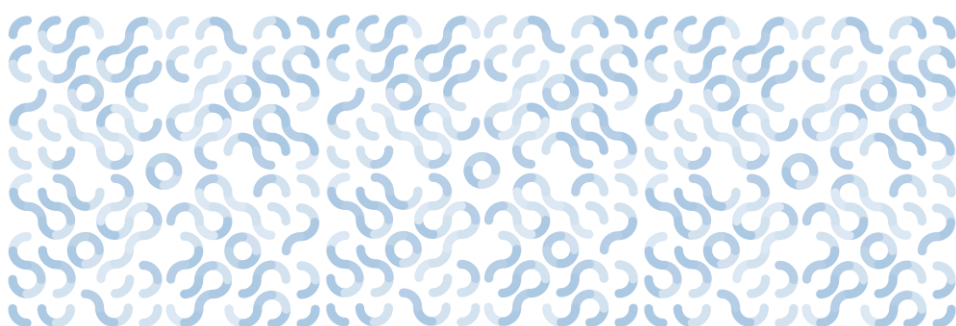
encuentros Ideatón, posteriormente asesorar a los dos grupos ganadores de los encuentros para la elaboración de sus propuestas o proyectos.

2.2. objetivos específicos.

- Diseñar la metodología de los encuentros Ideatón con base al modelo Design Thinking en donde participarán adolescentes del nivel básico de los centros educativos de intervención del proyecto de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.³
- Facilitar dos encuentros Ideatón a desarrollarse en Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.⁴
- Asesorar y acompañar a 10 grupos de estudiantes, 5 grupos en Chichicastenango y 5 grupos en Santa Cruz del Quiché para presentar ideas innovadoras durante los encuentros Ideatón.
- Asesorar y acompañar a los 2 grupos de estudiantes de las ideas ganadoras posterior a los encuentros Ideatón, para la elaboración de sus propuestas, que después serán implementadas por los grupos de estudiantes con el acompañamiento del equipo de proyecto.

³ Como resultado de los encuentros Ideatón se espera que se impulsen campañas para la promoción de los derechos de NNAJ, que han sido diseñadas y realizadas por adolescentes y jóvenes.

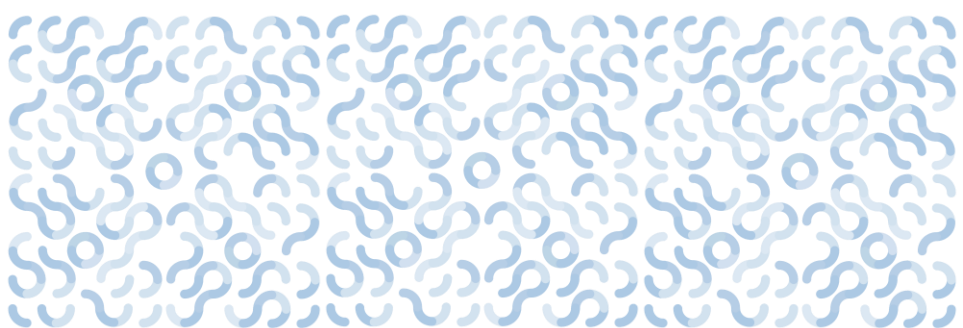
⁴ Fechas tentativas: 21 de junio Santa Cruz del Quiché y 23 de agosto en Chichicastenango.





3. Actividades.

- Reunión de coordinación con el equipo del proyecto Altavoz para el traslado de información.
- Elaboración de metodología de los encuentros Ideatón con base al modelo Design Thinking que incluya la descripción detallada de las actividades, tiempos, recursos necesarios.
- Elaboración de bases y criterios para la participación de los grupos de grupos de estudiantes, basados en principios de inclusión, género, Derechos Humanos, así como lineamientos claros de público objetivo, duración y otros elementos a tomar en cuenta en sus ideas de innovación.
- Elaboración de criterios para la selección de las ideas de innovación . Estos deberán de ser descritos de forma comprensible.
- Elaboración de formato para la presentación de propuestas, una vez se seleccione a las ideas ganadoras.
- Informe y sistematización del desarrollo de los Ideatones del municipio de Santa Cruz del Quiché y Chichicastenango, los informes deben de ser de forma integrada.
- Entrega de documentos finales a coordinación de proyecto.





4. Productos.

4.1. Primer producto.

- 4.1.1 Plan de trabajo, metodología a trabajar y cronograma de actividades.
- 4.1.2 Primeras reuniones para traslado de información con el equipo de proyecto.
- 4.1.3 Bases y criterios para la participación de los grupos de estudiantes, basados en principios de inclusión, género, Derechos Humanos, así como lineamientos claros de público objetivo, duración y otros elementos a tomar en cuenta en sus propuestas.
- 4.1.4 Criterios de selección de ideas innovadoras para jurado calificador.
- 4.1.5 Formato de propuesta de proyectos a utilizar por grupos participantes, una vez se seleccionen las ideas ganadoras.
- 4.1.6 Listado de materiales a utilizar para el encuentro Ideatones.
- 4.1.7 Agendas metodológicas del desarrollo de los dos encuentros.

4.2. Segundo producto.

- 4.2.1 Facilitación de dos talleres Ideatones a realizarse el 05 de julio y el 23 de agosto de 2024 (fechas tentativas).
- 4.2.2. Acompañamiento virtual a grupos de estudiantes para implementar las 2 propuestas ganadoras.⁵
- 4.2.3. Informe y sistematización de desarrollo y resultados de encuentros Ideatones,

⁵ Dos sesiones virtuales de acompañamiento a las propuestas ganadoras de los Ideatón





será un único informe en formato proporcionado por la coordinación.

5. Perfil del candidato (a).

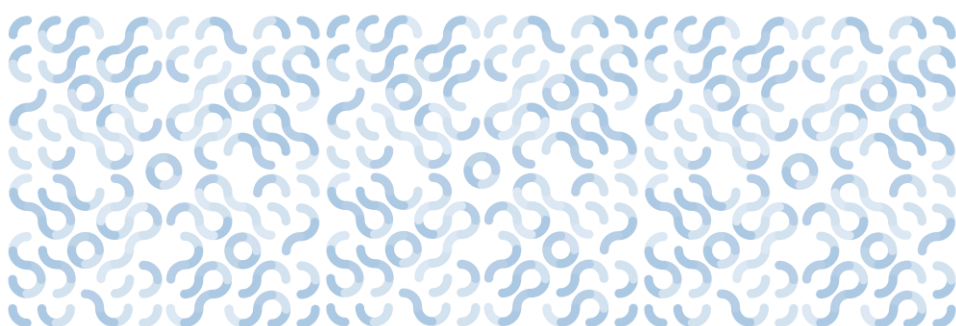
- Profesional individual o equipo de personas profesionales en Relaciones Internacionales, Ciencia Política, Sociología o Ciencias Jurídicas y Sociales o carreras afines.
- Experiencia en temas relacionados a Derechos Humanos, participación, organización y liderazgo.
- Experiencia y conocimiento en temas de innovación para el desarrollo y metodología Design Thinking.
- Conocedora del contexto nacional y en temáticas de: juventudes, participación, organización, género.
- Conocimiento en metodologías participativas, con experiencia en trabajo con adolescentes y jóvenes.
- Experiencia en el desarrollo de encuentros de grupos de adolescentes y jóvenes.

6. Duración del contrato.

La duración de la consultoría será de 2 meses a partir de la firma del contrato.

7. Tipo de contrato y forma de pago.

Los honorarios serán cancelados contra factura y productos aprobados como se





describe a continuación:

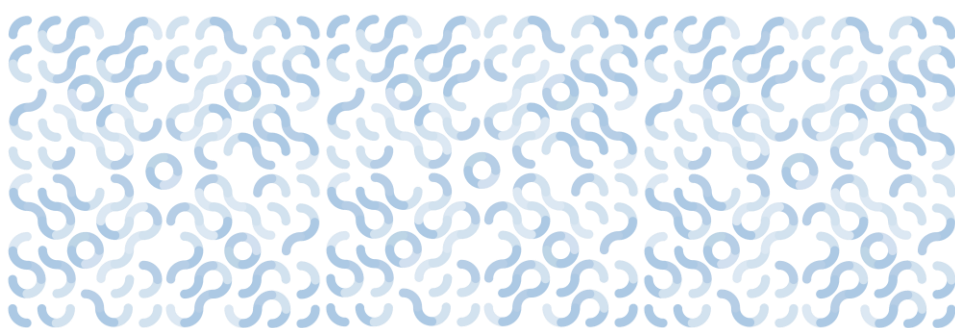
No.	Descripción	Porcentaje (%)	Entrega de productos y fecha pago	Productos a entregar
1	Primer pago	40%	27 de junio y 4 de julio 2024.	De acuerdo al numeral 4.1 Primer producto.
2	Segundo pago	60%	8 de agosto y 15 de agosto 2024.	De acuerdo al numeral 4.2 Segundo producto.

8. Coordinación y productos entregados.

La coordinación de entrega de productos del trabajo a realizar estará bajo la responsabilidad de la coordinación del proyecto y directora ejecutiva de la Asociación.

9. Derechos de autor.

Todo el material elaborado durante la contratación debe ser original, y ningún tercero debe tener derecho sobre este. Todos los derechos, títulos e intereses del trabajo se otorgan a Educo y Paz Joven Guatemala.





10. Presentación de ofertas.

Las personas interesadas y que cumplan con los requisitos, deberán enviar los

Siguiente:

- a. CV actualizado del consultor (a) o equipo. Agregar título del último grado cursado.
- b. Carta de interés con perfil y resumen de experiencia de la persona o el equipo consultor que presenta la oferta. (Debe indicar los años de experiencia en desarrollo y aplicación de la metodología Design thinking).
- c. Propuesta técnica/económica de máximo 5 páginas. La propuesta económica debe de estar desglosada por los productos requeridos, debe considerar los viáticos para desplazarse a los dos encuentros planificados.
- d. Copia de DPI del consultor o titular del equipo consultor.
- e. Certificado del Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS-Vigente.
- f. RTU Actualizado.
- g. Copia de factura anulada.

Enviar papelería al correo: consultoriaspj@pazjoven.org a más tardar 18 de junio de 2024. Indicar en el asunto del mensaje “Consultoría diseño metodológico de encuentros Ideatón - Altavoz”.

