



TÉRMINOS DE REFERENCIA.

Servicios profesionales para la evaluación final del proyecto piloto CREDIBLE - Voces de la Juventud.

1. Justificación.

Paz Joven Guatemala, es una organización legalmente constituida en el año 2005, como un espacio liderado por y para las y los jóvenes, en donde se promueven capacidades y potencialidades para identificar, construir e incidir a nivel local, regional y nacional en el reconocimiento, garantía y ejercicio pleno de los derechos de adolescentes y jóvenes guatemaltecos, especialmente los derechos a la participación ciudadana, organización y educación integral en sexualidad.

La Asociación se caracteriza por la gestión de voluntariado, la organización comunitaria a través de grupos y redes de jóvenes en los municipios de cobertura, actualmente integra una red de 700 voluntarias y voluntarios miembros de los diversos grupos municipales en 50 municipios de 13 departamentos del país.

Paz Joven Guatemala, en asocio con IREX y USAID en el marco del proyecto CREDIBLE - Voces de la Juventud ejecuta el Piloto o modelo de intervención inicial para fortalecer la alfabetización mediática en el departamento de Huehuetenango. El modelo de intervención inicial espera contribuir a fortalecer las habilidades de las y los adolescentes para buscar, seleccionar, consumir y producir información, repercutiendo en su capacidad de toma de decisiones, que les permita acceder a mayores oportunidades económicas, inclusión y estabilidad. El modelo prioriza el enfoque de trabajo con adolescentes, particularmente en el nivel de educación media, en cinco municipios del departamento de Huehuetenango.

Con la finalidad de evaluar el cumplimiento del objetivo general del proyecto, bajo estándares de calidad, identificar las buenas prácticas y lecciones aprendidas, se contempla la contratación de una persona o equipo consultor con experiencia en Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEA) de proyectos de desarrollo.



2. Descripción general del proyecto en el cual se enmarca la consultoría.

Paz Joven Guatemala, en asocio con IREX y USAID, en el marco del proyecto CREDIBLE - Voces de la Juventud ejecuta el Piloto o modelo de intervención inicial para fortalecer la alfabetización mediática que busca transformar la manera en la que las y los estudiantes del nivel de educación media interactúan con su entorno de información. Creando resiliencia frente a la información falsa y a la desinformación, empoderar a adolescentes, hombres y mujeres, para que participen en el debate y la toma de decisiones basados en hechos, ejecutado en cinco centros educativos ubicados en los municipios de Chiantla, San Mateo Ixtatán, Colotenango, Concepción Huista y Aguacatán, del departamento de Huehuetenango.

Todas las acciones van encaminadas en respuesta de los cambios esperados del Proyecto:

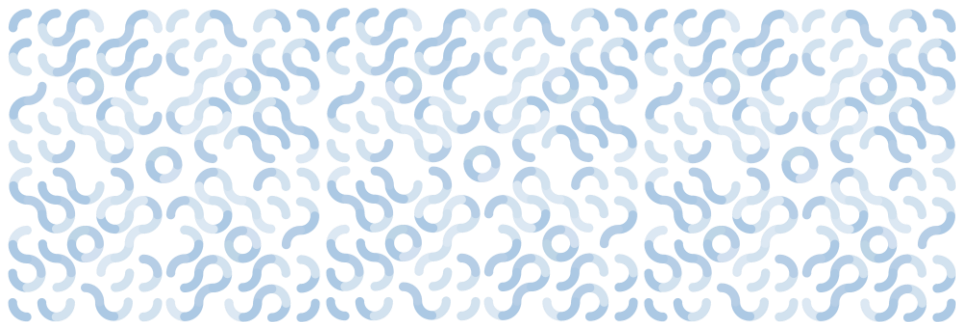
- Estudiantes del nivel de educación media son críticos en el consumo de información, mediante el desarrollo de habilidades en la alfabetización mediática y digital y el uso responsable y crítico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- Adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres, estudiantes del nivel de educación media son protagonistas en el ejercicio del derecho de expresión y responsables para analizar, producir y comunicar acciones en la comunidad educativa.

Objetivo general:

- Implementar estrategias de formación y desarrollo de capacidades para el consumo y producción crítica de información en estudiantes del nivel de educación media de los municipios de Chiantla, San Mateo Ixtatán, Colotenango, Concepción Huista y Aguacatán, del departamento de Huehuetenango.

Objetivos específicos:

- Desarrollar habilidades de consumo crítico de información de estudiantes del nivel de educación media, integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación -TAC- y Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- con base en el enfoque Aprender a Discernir (Learn2Discern, L2D) de IREX.





- Integrar la red de voceras y voceros CREDIBLE, a nivel de centro educativo, municipal y departamental, con base en el proceso formativo de la red de voceras y voceros de Paz Joven Guatemala.

Población meta:

- 500 adolescentes estudiantes, hombres y mujeres, entre 12 a 18 años, del nivel de educación media, del municipio de Chiantla, Colotenango, San Mateo Ixtatán, Concepción Huista y Aguacatán, del departamento de Huehuetenango. Quienes recibirán la formación de la currícula Aprender a Discernir (L2D).
- 25 adolescentes y estudiantiles entre 12 a 18 años, integran la Red de Voceros y Voceras CREDIBLE, en el municipio de Chiantla y San Mateo Ixtatán, Huehuetenango.

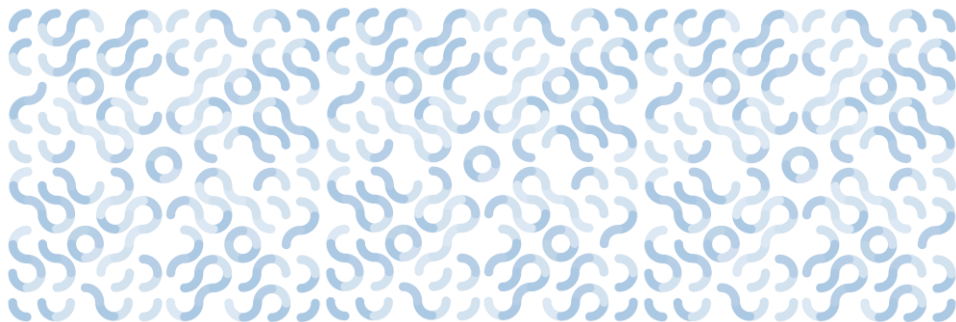
3. Objetivos de la consultoría.

3.1. Objetivo general.

Medir el logro del objetivo e indicadores de producto y de resultado, según estándares de calidad, las fortalezas y oportunidades, mediante la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas en la ejecución del proyecto piloto CREDIBLE - Voces de la Juventud.

3.2. Objetivos específicos.

- Evaluar cuantitativo y cualitativo los resultados finales del proyecto piloto en los cinco centros educativos priorizados en la implementación, teniendo como referencia los objetivos y la matriz de indicadores, según criterios de evaluación del proyecto como; pertinencia, eficacia y eficiencia y sostenibilidad del proyecto.
- Identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas (técnicas y administrativas) en la ejecución del proyecto, especialmente aquellos que se refiere a: Técnica; proceso formativo Aprender a Discernir (L2D), equipo SOL local, Red de Voceros y Voceras CREDIBLE, actividades conmemorativas, fortalecimiento institucional, sistema de monitoreo y comunicación, análisis valorativo del uso de los recursos y lecciones aprendidas en la ejecución del presupuesto.





- Evaluar la aplicación de los enfoques de juventud, inclusión y de género durante la implementación del proyecto.
- Evaluar el involucramiento, coordinación y alianzas estratégicas entre garantes de derechos y responsables de derechos, en el marco del proyecto piloto.
- Confrontar los resultados de la evaluación de la línea base y final del proyecto piloto.

4. Alcance de la evaluación.

Evaluación cuantitativa según nuestra representativa:

Se contempla trabajar con una muestra de población participantes, en tres centros educativos ubicado en Colotenango, Chiantla y San Mateo Ixtatán¹, del departamento de Huehuetenango para evaluar los procesos implementados durante la ejecución del proyecto.

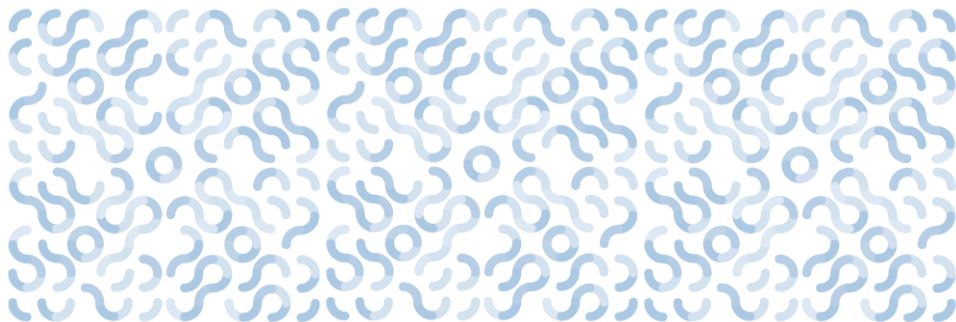
Evaluación cualitativa: entrevistas a profundidad con actores claves.

Se plantea inicialmente ejecutar las siguientes actividades, esto puede variar según recomendación del consultor/a o equipo consultor:

- 3 grupos focales (presencial), uno en cada centro educativo con una participación de 12 estudiantes,
- 1 grupo focal (presencial) con integrantes de Red de Voceros y voceras. (en un centro educativo)
- 1 grupo focal (virtual) con integrantes del equipo SOL.
- 1 grupo focal (virtual) con el equipo de proyecto
- Entrevistas con directores, maestros y/o representantes de organizaciones con las que se coordinó, en cada centro educativo
- Encuestas en formulario en línea (si aplica)

Nota: los grupos focales presencial y entrevistas se realizarán en los centros educativos.

¹ Ubicados en la cabecera municipal de cada municipio.





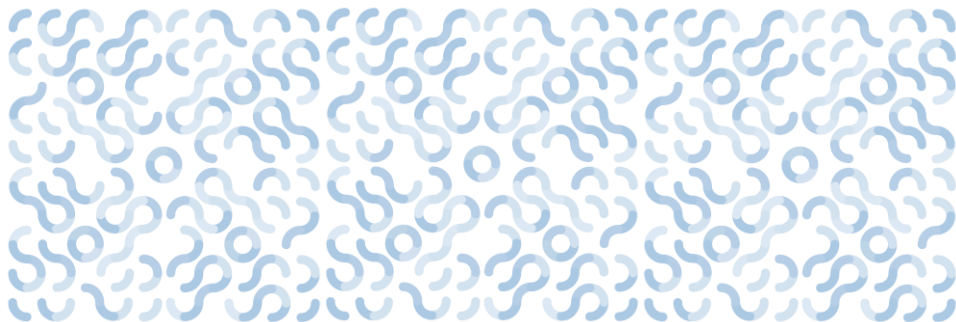
5. Enfoques transversales en el marco de la presente consultoría:

- Igualdad de Género e Inclusión: Las desigualdades basadas en la identidad son obstáculos para el desarrollo en todos los niveles de la sociedad. Por lo tanto, es necesario emplear un marco de igualdad de género e inclusión social (GESI) en todo el desarrollo de la consultoría.
- Desarrollo positivo juvenil: involucra a las y los jóvenes y sus familias, comunidades, y/o gobiernos para empoderar a las juventudes con el fin de que alcancen su máximo potencial.

6. Actividades.

El consultor/a o equipo será responsable de realizar las principales actividades, para la obtención de los objetivos previstos en los presentes términos de referencia:

- a. Reuniones durante la consultoría con el equipo de proyecto.
- b. Desarrollo de un plan de trabajo, incluida la metodología y cronograma de actividades.
- c. Análisis documental de los materiales, herramientas y productos generados en el marco del proyecto.
- d. Selección de la muestra en conjunto con el equipo de Paz Joven Guatemala para el levantamiento de información.
- e. Elaborar las herramientas (cuestionarios, guías, formularios, entre otros) necesarios para la realización del trabajo de campo.
- f. Aplicar las herramientas formuladas y aprobadas en terreno con las poblaciones participantes de acuerdo con la metodología elaborada.
- g. Procesar los datos obtenidos en las herramientas diseñadas y de acuerdo con la metodología de evaluación.
- h. Elaboración de sistematización de actividades de recopilación de información (base de datos, fotografías, planillas, resultados de entrevistas, grupos focales y encuestas, entre otros)
- i. Elaboración de borrador de informe de Evaluación final del piloto y enviar a equipo de Proyecto de Paz Joven para recibir retroalimentación.





- j. Realización de ajustes al informe final según los comentarios y observaciones recibidas.
- k. Elaboración de presentación en Power Point de la versión final del informe aprobado por equipo de Proyecto de Paz Joven.
- l. Presentación de versión final del informe aprobado por equipo de proyecto.

7. Productos:

7.1. Primer producto.

- a. Plan de trabajo y cronograma de actividades (incluyendo dentro del cronograma el diseño de instrumentos).

Con los siguientes apartados:

- Introducción
- Objetivo/s
- Justificación
- Alcance
- Metodología: diseño, enfoque, definición de muestra, métodos de recolección de datos, y diseño de los instrumentos.
- Cronograma de trabajo.
- Otros datos.

7.2. Segundo producto.

- a. Borrador de informe final. Ver anexo A. Formato “Informe final”
- b. Sistematización de actividades de recopilación de información (base de datos, fotografías, planillas, resultados de entrevistas, grupos focales y encuestas, entre otros)

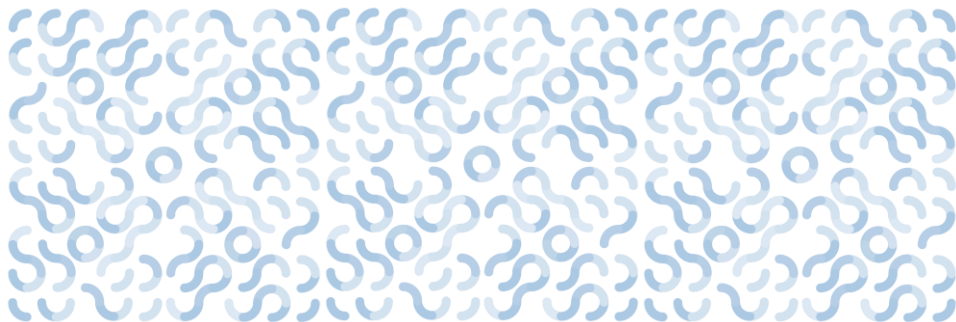
7.3. Tercer producto.

- a. Informe final y presentación Power Point de resultados.

8. Perfil

La persona o equipo consultor deberá acreditar el siguiente perfil:

- Profesional en áreas relacionadas a ciencias políticas y/o sociales y/o económicas, sociología, antropología, estadística o carreras afines.





- Experiencia en la gestión de información cuantitativa y cualitativa y recopilación de datos, análisis y presentación de informes de carácter institucional incluyendo visualización de datos (gráficas, flujogramas, etc.)
- Experiencia de trabajo con organismos internacionales en proyectos de desarrollo.
- Disponibilidad para el trabajo de campo y movilización a departamentos de cobertura del proyecto.
- Sensibilidad para trabajar con equidad de género, pueblos indígenas y juventudes.
- Disponibilidad inmediata.

9. Duración del contrato.

Se realizará un contrato por servicios profesionales a partir del 14 de agosto al 27 de septiembre de 2023. **No se ampliará el plazo para la entrega de productos.**

10. Tipo de contrato y forma de pago.

Los honorarios serán cancelados contra factura y productos aprobados como se describe a continuación:

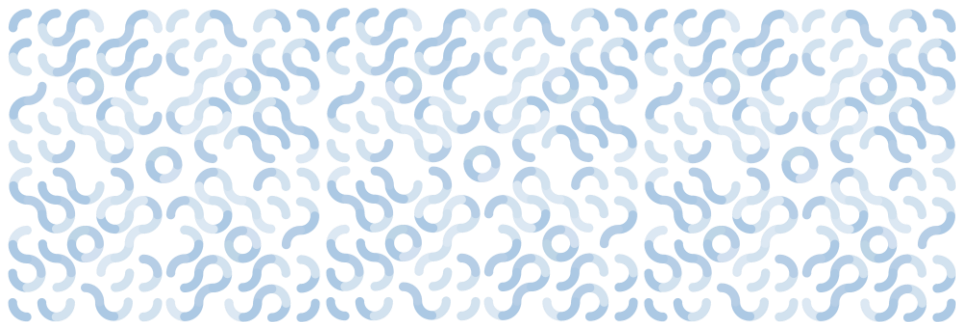
No.	Descripción	Porcentaje (%)	Entrega de productos y fecha pago	Productos a entregar
1	Primer pago	30%	25 de agosto 2023 y 01 de septiembre 2023.	De acuerdo al numeral 7.1. Primer producto.
2	Segundo pago	40%	18 de septiembre 2023 y 22 de septiembre 2023	De acuerdo al numeral 7.2. Segundo producto.
3	Tercer pago	30%	27 de septiembre 2023 y 29 de septiembre 2023	De acuerdo al numeral 7.3. Tercer producto.

Costo total de la consultoría: Q35,000²

11. Coordinación de productos a entregar:

La coordinación del trabajo a realizar estará bajo la responsabilidad de Coordinación del proyecto, Encargado de monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto y Dirección Ejecutiva de la Asociación.

² El costo de las recargas electrónicas para las reuniones virtuales y refacciones para los grupos focales lo cubre el proyecto.





12. Presentación de ofertas.

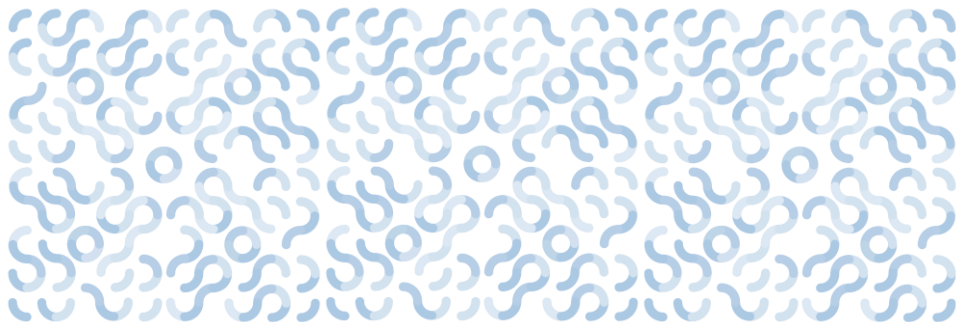
Documentación a presentar:

- Carta de presentación que incluya su oferta económica en letras y números detallada y resumen de experiencia de la persona o el equipo consultor que presenta la oferta. (Debe indicar los años de experiencia como también el nombre de las organizaciones en las cuales ha trabajado evaluaciones de proyectos/programas y evidencia de trabajos realizados).
- CV actualizado.
- Propuesta técnica/económica detallada (Propuesta económica desglosado; diseño de metodología, trabajo en campo/viáticos, tratamiento de datos, elaboración de informe) de máximo 5 páginas.

Documentos personales:

- Copia de DPI.
- Certificado del Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS- Vigente.
- RTU Actualizado.
- Copia de factura anulada.

A la siguiente dirección: consultoriaspj@pazjoven.org, indicar en el asunto del mensaje: Evaluación final – CREDIBLE. La fecha límite para presentar propuestas es el 07 de agosto de 2,023. Al mismo correo pueden dirigir algunas preguntas sobre estos Términos de Referencia.





Anexo 1. Formato “Informe final”

1. Portada del informe
2. Índice
3. Acrónimos y abreviaturas
4. Resumen ejecutivo
5. Introducción
6. Objetivo/s de la Evaluación Final del Proyecto Piloto.
7. Alcance y metodología: diseño, enfoque, métodos de recolección de datos, y limitaciones.
Estructura del informe
8. Descripción del Proyecto y contexto
 - 8.1. Contexto de desarrollo: factores políticos, económicos, sociales, ambientales relativos para los objetivos y alcance del Programa.
 - 8.2. Descripción y estrategia del Proyecto: objetivos, indicadores, áreas de intervención
9. Hallazgos
10. Conclusiones.
11. Recomendaciones por áreas identificadas.
12. Anexos: varios.

