

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría servicios profesionales:

Desarrollo de 4 talleres de herramientas digitales y grabación de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local dirigidos a adolescentes de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

1. Justificación.

Paz Joven Guatemala, es una organización legalmente constituida en el año 2005, como un espacio liderado por y para las y los jóvenes, en donde se promueven capacidades y potencialidades para identificar, construir e incidir a nivel local, regional y nacional en el reconocimiento, garantía y ejercicio pleno de los derechos de adolescentes y jóvenes guatemaltecos, especialmente los derechos a la participación ciudadana, organización y educación integral en sexualidad. La Asociación se caracteriza por la gestión de voluntariado, la organización comunitaria a través de grupos y redes de jóvenes en los municipios de cobertura, actualmente integra una red de 700 voluntarias y voluntarios miembros de los diversos grupos municipales en 44 municipios de 11 departamentos del país.

Des de julio de 2023 en alianza a Fundación Educación y Cooperación - Educo se implementa el proyecto Altavoz, cuyo objetivo es fortalecer la agencia de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la promoción de los Derechos Humanos y la rendición de cuentas en los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

Desde el proyecto Altavoz actualmente se tiene intervención en 10 centros educativos del nivel medio, 5 centros educativos de comunidades de Chichicastenango y 5 centros educativos de comunidades en Santa Cruz del Quiché. En el primer año del proyecto se realizó la identificación de 20 estudiantes en cada centro educativo, quienes participaron en un proceso de formación de liderazgo, participación ciudadana y organización.

En el mes de julio de 2025 se realizaron 2 encuentros ideatones¹, 1 en cada municipio de intervención del proyecto. El objetivo principal de estos encuentros fue la identificación de un problema social y la búsqueda de soluciones a través de campañas y el uso de medios digitales. En los 2 encuentros fueron seleccionadas 2 iniciativas que se convertirán en campañas de comunicación que las y los adolescentes integrantes de los 2 grupos ganadores implementarán con el acompañamiento del equipo de Paz Joven Guatemala. Además, se tiene previsto la grabación de 4 video podcast creados por los adolescentes sobre su rol protagónico e incidencia local, mismos que serán compartidos en los centros educativos y ámbitos comunitarios como material para compartir en espacios de discusión sobre liderazgo, participación y organización. También se tiene previsto que se utilicen las redes sociales u otro medio, garantizando todos los protocolos y autorización de uso de imágenes por parte de los padres/madres/encargados.

¹ Estos espacios juveniles escolares permitirán colectivamente construir ideas innovadoras a través de la metodología Design Thinking para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales cotidianas en la vida de las NNAJ utilizando herramientas de tecnología que posteriormente se convertirán en proyectos que favorezcan a sus pares y que se desarrollará en los centros educativos de las propuestas ganadoras.

Es por ello que se requiere de la contratación de un profesional para desarrollar 4 talleres de herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes y jóvenes, y un encuentro final para la grabación de 4 videocast

2. Objetivos de la consultoría.

2.1. Objetivo general.

Desarrollar 4 talleres de herramientas digitales y grabación de videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local, incluyendo un encuentro de grabación final. Los talleres están dirigidos a adolescentes de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

2.2. objetivos específicos.

- Diseñar la metodología y desarrollar 4 talleres de herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.²
- Diseñar los guiones de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Desarrollar 1 encuentro de grabación final de 4 video podcast, con la

² De los 4 talleres de herramientas digitales se requiere que 2 de ellos se realicen en modalidad presencial. Los talleres presenciales deben desarrollarse en Santa Cruz del Quiché y tener por lo menos 6 horas de duración. Los talleres virtuales durarán 2 horas y media. Los talleres presenciales deben desarrollarse los fines de semana.

participación de 15 adolescentes.³

3. Actividades.

- Revisión de informe talleres de herramientas digitales 2,024.
- Reunión de coordinación con el equipo del proyecto Altavoz para el traslado de información.
- Reunión para el traslado del branding del proyecto.
- Diseño de metodología de 4 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché. 2 talleres presenciales con duración de 6 horas cada uno y 2 talleres virtuales con duración de 3 horas.⁴
- Desarrollo de 4 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.
- Diseño de guiones para el desarrollo de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Grabación de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Presentación de informe final de la consultoría.

³ Para el encuentro de grabación final se requiere equipo profesional para asegurar la calidad del producto. El lugar del encuentro debe ser en Santa Cruz del Quiché.

⁴ Se deben priorizar herramientas digitales para que los grupos de adolescentes desarrollen sus campañas.

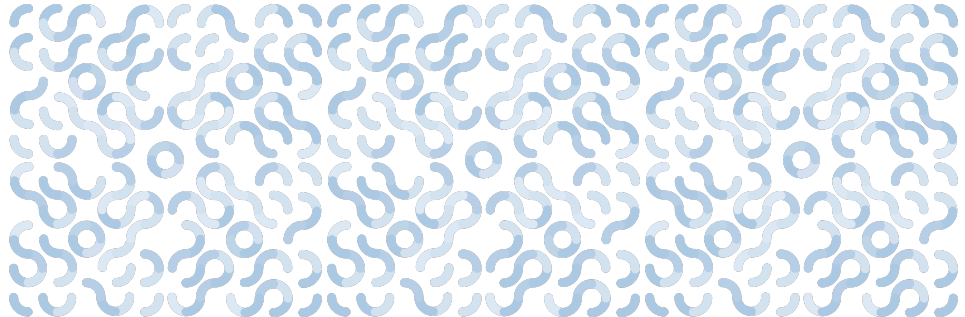
4. Productos.

4.1. Primer producto.

- 4.1.1. Plan de trabajo, metodología a trabajar y cronograma de actividades.
- 4.1.2. Primeras reuniones para traslado de información con el equipo de proyecto.
- 4.1.3. Reunión con responsable de comunicación para conocer el branding del proyecto.
- 4.1.4. Metodología de 4 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché. Debe incluir evaluaciones pre y post del proceso.
- 4.1.5. Diseño de metodología para el encuentro de grabación de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- 4.1.6. Elaboración de propuesta guiones de los 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.

4.2. Segundo producto.

- 4.2.1. Desarrollo de 4 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.
- 4.2.2. Desarrollo de encuentro para la grabación de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- 4.2.3. Plan de divulgación de los 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- 4.2.4. Elaboración y presentación de informe final de la consultoría.
- 4.2.5. Archivo final de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y



su incidencia local.

5. Perfil del candidato (a).

- Estudiante del décimo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Cine u otra relacionada.
- Conocimiento y experiencia en herramientas digitales.
- Experiencia en el desarrollo de talleres dirigidos a adolescentes y jóvenes.
- Experiencia en temas relacionados a Derechos Humanos, participación, organización y liderazgo.
- Conocimiento en metodologías participativas, con experiencia en trabajo con adolescentes y jóvenes.

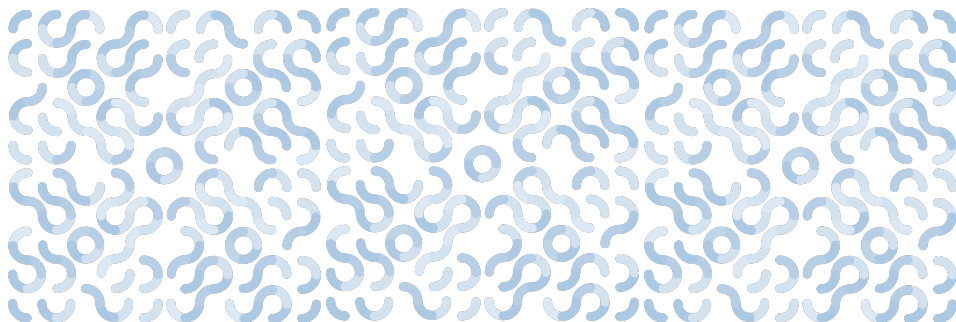
6. Duración del contrato.

La duración de la consultoría será del 04 de julio al 31 de agosto de 2025.

7. Tipo de contrato y forma de pago.

Los honorarios serán cancelados contra factura y productos aprobados como se describe a continuación:

No.	Descripción	Porcentaje (%)	Entrega de productos y fecha de pago	Productos a entregar



1	Primer pago	30%	14 de julio 2025.	De acuerdo al numeral 4.1 Primer producto.
2	Segundo pago	70%	28 de agosto 2025.	De acuerdo al numeral 4.2 Segundo producto.

Los viáticos de los consultores deben de estar incluidos en la propuesta. Los viáticos de los participantes estarán a cargo de Paz Joven Guatemala.

8. Coordinación y productos entregados.

La coordinación de entrega de productos del trabajo a realizar estará bajo la responsabilidad de la coordinación del proyecto y dirección ejecutiva de la Asociación.

9. Derechos de autor.

Todo el material elaborado durante la contratación debe ser original, y ningún tercero debe tener derecho sobre este. Todos los derechos, títulos e intereses del trabajo se otorgan a Educo y Paz Joven Guatemala.

10. Presentación de ofertas.

Las personas interesadas y que cumplan con los requisitos, deberán enviar los Siguiente:

Dirección: 10 Calle 2-16 Zona 1
Guatemala, Guatemala
pazjoven@pazjoven.org
Teléfono: 2251 5986
pazjoven.org



- a. CV actualizado del consultor (a) o equipo. Agregar título del último grado cursado.
- b. Carta de interés con perfil y resumen de experiencia de la persona o el equipo consultor que presenta la oferta.
- c. Propuesta técnica/económica de máximo 5 páginas. La propuesta económica debe de estar desglosada por los productos requeridos, debe considerar los viáticos para desplazarse a los dos encuentros planificados.
- d. Copia de DPI del consultor o titular del equipo consultor.
- e. Certificado del Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS-Vigente.
- f. RTU Actualizado.
- g. Copia de factura anulada.
- h. Carencia de antecedentes penales y policiacos.
- i. Video DEMO REEL del consultor o equipo.⁵

Enviar papelería al correo: consultoriaspj@pazjoven.org a más tardar el 01 de julio de 2025. Indicar en el asunto del mensaje “Consultoría talleres de herramientas digitales proyecto Altavoz 2025”.

⁵Se deberá incluir el enlace o enviar el archivo a través de correo electrónico, junto a la documentación solicitada.