



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### **Consultoría servicios profesionales:**

#### **Comunicación social para 4 campañas en redes sociales y otros medios de comunicación - Proyecto Altavoz**

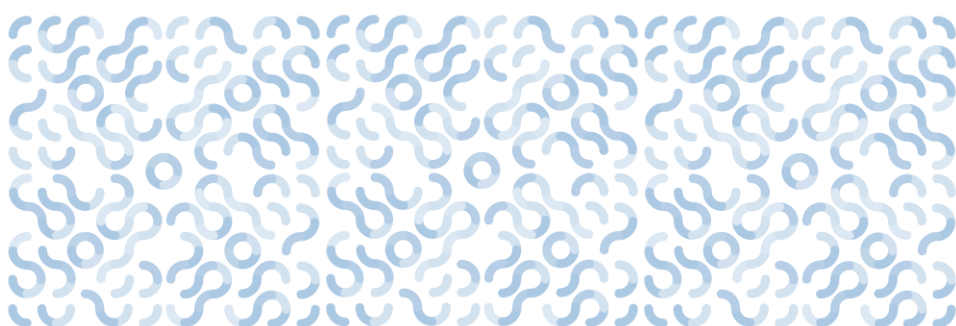
##### **1. Justificación.**

Paz Joven Guatemala, es una organización legalmente constituida en el año 2005, como un espacio liderado por y para las y los jóvenes, en donde se promueven capacidades y potencialidades para identificar, construir e incidir a nivel local, regional y nacional en el reconocimiento, garantía y ejercicio pleno de los derechos de adolescentes y jóvenes guatemaltecos, especialmente los derechos a la participación ciudadana, organización y educación integral en sexualidad. La Asociación se caracteriza por la gestión de voluntariado, la organización comunitaria a través de grupos y redes de jóvenes en los municipios de cobertura, actualmente integra una red de 700 voluntarias y voluntarios miembros de los diversos grupos municipales en 44 municipios de 11 departamentos del país.

Desde de julio de 2023 en alianza a Fundación Educación y Cooperación - Educo se implementa el proyecto Altavoz, cuyo objetivo es fortalecer la agencia de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la promoción de los Derechos Humanos y la rendición de cuentas en los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

**Dirección: 10 Calle 2-16 Zona 1  
Guatemala, Guatemala  
pazjoven@pazjoven.org  
Teléfono: 2251 5986**

**pazjoven.org**





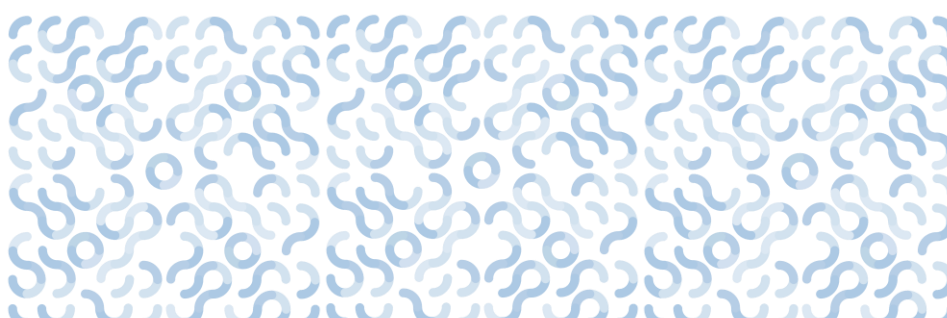
Desde el proyecto Altavoz actualmente se tiene intervención en 10 centros educativos del nivel medio, 5 centros educativos de comunidades de Chichicastenango y 5 centros educativos de comunidades en Santa Cruz del Quiché. En el primer año del proyecto se realizó la identificación de 20 estudiantes en cada centro educativo, quienes participaron en un proceso de formación de liderazgo, participación ciudadana y organización.

En el mes de agosto de 2024 se realizaron 2 encuentros ideatones<sup>1</sup> 1 en cada municipio de intervención del proyecto. El objetivo principal de estos encuentros fue la identificación de un problema social y la búsqueda de soluciones a través de campañas y el uso de medios digitales. En los 2 encuentros fueron seleccionadas 4 iniciativas que se convertirán en campañas de comunicación, que las y los adolescentes integrantes de los 4 grupos ganadores implementarán con el acompañamiento del equipo de Paz Joven Guatemala. Las campañas de comunicación serán compartidas con la comunidad educativa y ámbitos comunitarios, también se tiene previsto que se utilicen las redes sociales u otro medio y medir su alcance.

Es por ello que se requiere de la contratación de un profesional o equipo para acompañar la creación, implementación y medición de 4 iniciativas de campañas

---

<sup>1</sup> Estos espacios juveniles escolares permitieron colectivamente construir ideas innovadoras a través de la metodología Design Thinking para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales cotidianas en la vida de las NNAJ utilizando herramientas de tecnología que posteriormente se convertirán en proyectos que favorezcan a sus pares y que se desarrollará en los centros educativos de las propuestas ganadoras.





de comunicación impulsadas por los grupos de adolescentes y jóvenes participantes del proyecto Altavoz.

## **2. Objetivos de la consultoría.**

### **2.1. Objetivo general.**

Asesorar y acompañar la implementación de 4 iniciativas de campañas de comunicación, propuestas por adolescentes participantes del proyecto Altavoz, en redes sociales y otros medios de comunicación.

### **2.2. Objetivos específicos.**

- Orientar el proceso de diseño<sup>2</sup> y acompañar la implementación de 4 iniciativas de campañas de comunicación, definidas por los grupos de adolescentes.
- Diseñar un plan de difusión para 4 campañas de comunicación, definidas por los grupos de adolescentes, y medir su alcance.
- Diseñar material promocional del proyecto Altavoz.

## **3. Actividades.**

- Reunión de coordinación con el equipo del proyecto Altavoz para el traslado de información.
- Orientar en el diseño de 4 campañas de comunicación, definidas por los

---

<sup>2</sup> Se cuenta con 4 propuestas de campañas de comunicación, cada una con ideas definidas del contenido.





grupos de adolescentes.<sup>3</sup>

- Diseñar e implementar un plan de difusión de 4 campañas de comunicación en redes sociales y otros medios de comunicación.
- Elaboración de informe final de 4 campañas de comunicación en redes sociales y otros medios de comunicación, que incluya el alce orgánico.
- Asegurar que las 4 campañas de comunicación atiendan las especificaciones del Branding de Paz Joven Guatemala y Co-Branding del socio.
- Diseñar material promocional del proyecto Altavoz (10 piezas)
- Diseñar material promocional institucional de Paz Joven Guatemala (5 piezas)

#### **4. Productos.**

##### **4.1. Primer producto.**

4.1.1. Plan de trabajo y cronograma de actividades.

4.1.2. Primeras reuniones para traslado de información con el equipo de proyecto.

4.1.3. Metodología para la implementación de 4 campañas de comunicación, definidas por los grupos de adolescentes.<sup>4</sup>

4.1.4. Plan de comunicación de 4 campañas definidas por los grupos de

---

<sup>3</sup> [Propuestas de las campañas de comunicación.](#)

<sup>4</sup> Deberá considerarse el contexto de los grupos de adolescentes y jóvenes y la población meta de las campañas de comunicación. Tomar en cuenta el enfoque de género y juventud.





adolescentes en redes sociales y otros medios. El plan de comunicación debe estar conformado por elementos como: estrategia de difusión de las 4 campañas, metodología de la construcción de las campañas, objetivos de las campañas.

## **4.2. Segundo producto.**

- 4.2.1 Apoyo en el diseño y difusión de 4 campañas de comunicación, definidas por los grupos de adolescentes, en redes sociales y otros medios de comunicación.
- 4.2.2 Minuta de reuniones con 4 grupos de estudiantes para el seguimiento de la implementación y difusión de las campañas de comunicación.<sup>5</sup>
- 4.2.3 Diseño de material promocional del proyecto Altavoz (10 piezas)
- 4.2.4 Diseño de material promocional institucional de Paz Joven Guatemala (5 piezas).

## **4.3. Tercer producto.**

4.3.1 Elaboración y presentación de informe final de la implementación de 4 campañas de comunicación en redes sociales y otros medios de comunicación, que incluya información del alcance orgánico.

## **5. Perfil del candidato (a).**

- Estudiante del décimo semestre de la licenciatura en Ciencias de la

---

<sup>5</sup> Como mínimo 3 reuniones virtuales con cada grupo de adolescentes,





Comunicación, Diseño Gráfico o carrera a fin.

- Conocimiento y experiencia en la implementación y difusión de campañas de comunicación.
- Experiencia en el diseño de campañas de comunicación dirigidas a adolescentes y jóvenes de diversos contextos.
- Experiencia en temas relacionados a juventud, Derechos Humanos, participación, organización y liderazgo.
- Disponibilidad inmediata.

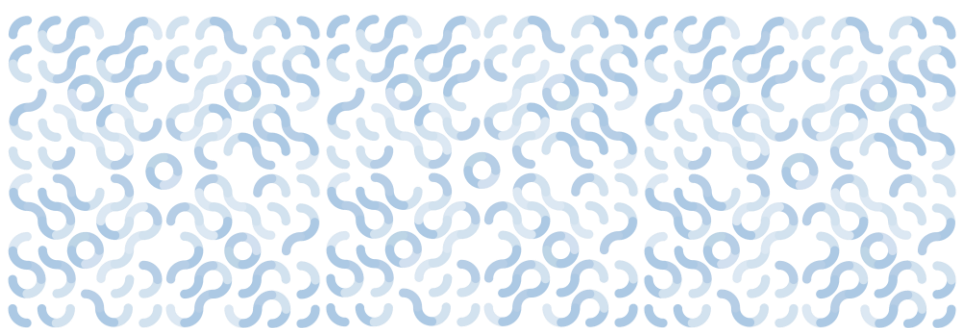
#### **6. Duración del contrato.**

La duración de la consultoría será de 3 meses y medio a partir de la firma del contrato.

#### **7. Tipo de contrato y forma de pago.**

Los honorarios serán cancelados contra factura y productos aprobados como se describe a continuación:

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Entrega de productos y fecha pago</b>	<b>Productos a entregar</b>
1	Primer pago	40%	7 de noviembre de 2024.	De acuerdo al numeral 4.1 Primer producto.





2	Segundo pago	40%	19 de diciembre de 2024.	De acuerdo al numeral 4.2 Segundo producto.
3	Tercer pago	20%	. 20 de febrero de 2025.	De acuerdo al numeral 4.3 Tercer producto.

## 8. Coordinación y productos entregados.

La coordinación de entrega de productos del trabajo a realizar estará bajo la responsabilidad de la coordinación del proyecto y dirección ejecutiva de la Asociación.

## 9. Derechos de autor.

Todo el material elaborado durante la contratación debe ser original, y ningún tercero debe tener derecho sobre este. Todos los derechos, títulos e intereses del trabajo se otorgan a Paz Joven Guatemala y Educo.

## 10. Presentación de ofertas.

Las personas interesadas y que cumplan con los requisitos, deberán enviar los Siguiente:

- a. CV actualizado del consultor (a) o equipo. Agregar título del último grado cursado.



- b. Carta de interés con perfil y resumen de experiencia de la persona o el equipo consultor que presenta la oferta. (Debe indicar los años de experiencia).
- c. Portafolio de trabajo, que incluya resumen de campañas, material diseñado, videos grabados.
- d. Propuesta técnica/económica de máximo 5 páginas. La propuesta económica debe de estar desglosada por los productos requeridos, debe considerar los viáticos para desplazarse, sí es necesario.
- e. Copia de DPI del consultor o titular del equipo consultor.
- f. Certificado del Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS-Vigente.
- g. RTU Actualizado.
- h. Copia de factura anulada.

Enviar papelería al correo: [consultoriaspj@pazjoven.org](mailto:consultoriaspj@pazjoven.org) **a más tardar el 30 de octubre de 2024.** Indicar en el asunto del mensaje “Comunicación social para 4 campañas en redes sociales y otros medios de comunicación del proyecto Altavoz”.