

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría servicios profesionales:

Desarrollo de 3 talleres de herramientas digitales y grabación de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local dirigidos a adolescentes de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

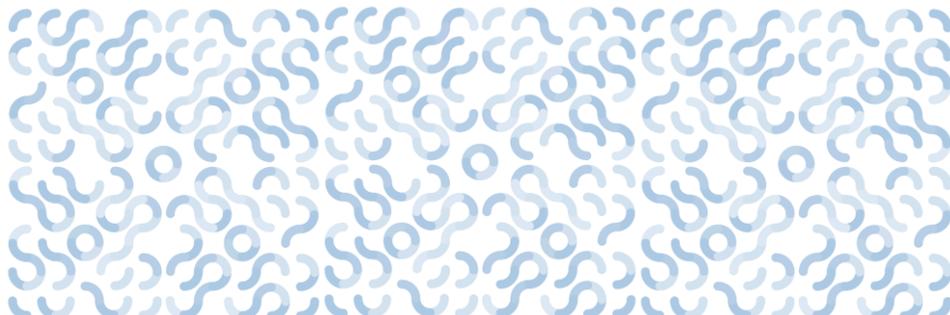
1. Justificación.

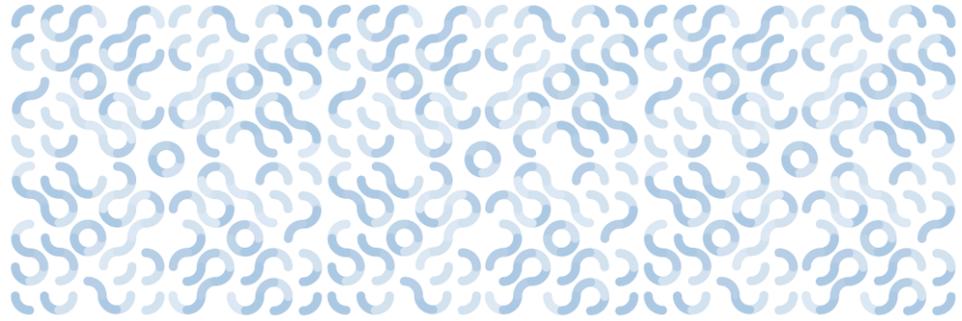
Paz Joven Guatemala, es una organización legalmente constituida en el año 2005, como un espacio liderado por y para las y los jóvenes, en donde se promueven capacidades y potencialidades para identificar, construir e incidir a nivel local, regional y nacional en el reconocimiento, garantía y ejercicio pleno de los derechos de adolescentes y jóvenes guatemaltecos, especialmente los derechos a la participación ciudadana, organización y educación integral en sexualidad. La Asociación se caracteriza por la gestión de voluntariado, la organización comunitaria a través de grupos y redes de jóvenes en los municipios de cobertura, actualmente integra una red de 700 voluntarias y voluntarios miembros de los diversos grupos municipales en 44 municipios de 11 departamentos del país.

Des de julio de 2023 en alianza con Fundación Educación y Cooperación - Educo se implementa el proyecto Altavoz, cuyo objetivo es fortalecer la agencia de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la promoción de los Derechos Humanos y la rendición de cuentas en los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

**Dirección: 10 Calle 2-16 Zona 1
Guatemala, Guatemala
pazjoven@pazjoven.org
Teléfono: 2251 5986**

pazjoven.org

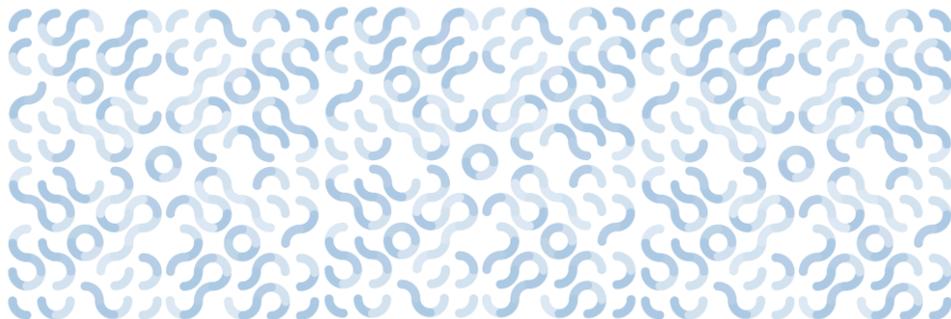


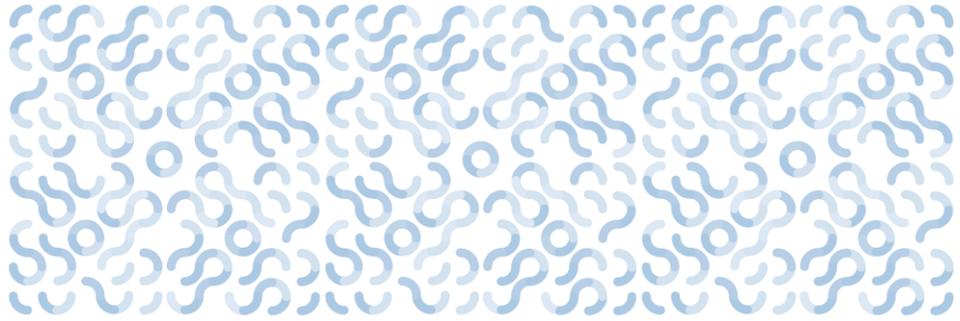


Desde el proyecto Altavoz actualmente se tiene intervención en 10 centros educativos del nivel medio, 5 centros educativos de comunidades de Chichicastenango y 5 centros educativos de comunidades en Santa Cruz del Quiché. En el primer año del proyecto se realizó la identificación de 20 estudiantes en cada centro educativo, quienes participaron en un proceso de formación de liderazgo, participación ciudadana y organización.

En el mes de julio de 2024 se realizaron 2 encuentros ideatones¹ uno en cada municipio de intervención del proyecto. El objetivo principal de estos encuentros fue la identificación de un problema social y la búsqueda de soluciones a través de campañas y el uso de medios digitales. En los 2 encuentros fueron seleccionadas 4 iniciativas que se convertirán en campañas de comunicación que las y los adolescentes integrantes de los 4 grupos ganadores implementarán con el acompañamiento del equipo de Paz Joven Guatemala. Además, se tiene previsto la grabación de 4 videocast creados por los adolescentes sobre su rol protagónico e incidencia local, mismos que serán compartidos en los centros educativos y ámbitos comunitarios como material para compartir en espacios de discusión sobre liderazgo, participación y organización, también se espera que se utilicen las redes sociales u otro medio, garantizando todos los protocolos y autorización salvaguarda de uso de imágenes por parte de los padres/madres/encargados.

¹ Estos espacios juveniles escolares permitieron colectivamente construir ideas innovadoras a través de la metodología Design Thinking para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales cotidianas en la vida de las NNAJ utilizando herramientas de tecnología que posteriormente se convertirán en proyectos que favorezcan a sus pares y que se desarrollará en los centros educativos de las propuestas ganadoras.





Es por ello que se requiere de la contratación de un profesional o equipo para desarrollar 3 talleres de herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes y jóvenes y la grabación de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local dirigidos a adolescentes de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

2. Objetivos de la consultoría.

2.1. Objetivo general.

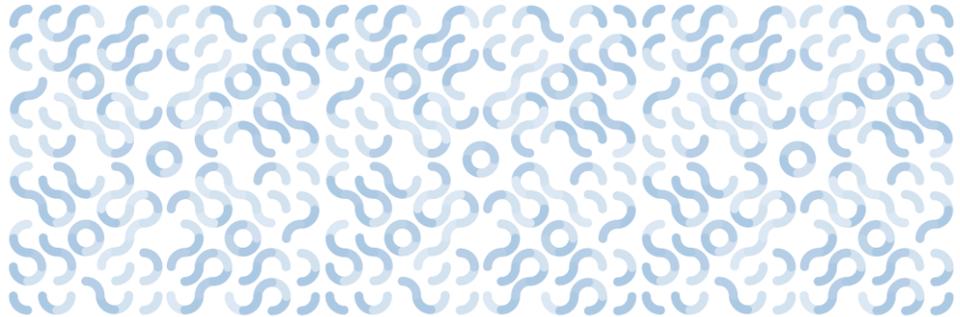
Desarrollar 3 talleres de herramientas digitales y grabación final de 4 videocast² sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local dirigidos a adolescentes de los municipios de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.

2.2. objetivos específicos.

- Diseñar la metodología y desarrollar 3 talleres de herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.³
- Diseñar los guiones de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Grabación final de 4 videocast, con la participación de 15 adolescentes y

² Los videocast serán socializados en redes sociales y principales plataformas de la Asociación y del socio.

³ 1 taller de herramientas digitales en modalidad virtual con duración de 4 horas, y 2 talleres en modalidad presencial en Santa Cruz del Quiché, fines de semana, con duración de 6 horas. En el último taller se debe considerar la grabación de los 4 videocast.



jóvenes.⁴

3. Actividades.

- Reunión de coordinación con el equipo del proyecto Altavoz para el traslado de información.
- Diseño de metodología de 3 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.⁵
- Desarrollo de 3 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, la grabación se propone hacerla con por lo menos 15 jóvenes.⁶
- Diseño de guiones para el desarrollo de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Grabación de 4 video podcast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local.
- Presentación de informe final de la consultoría.⁷ Asimismo, se debe entregar los videos-cast en formato editable.⁸

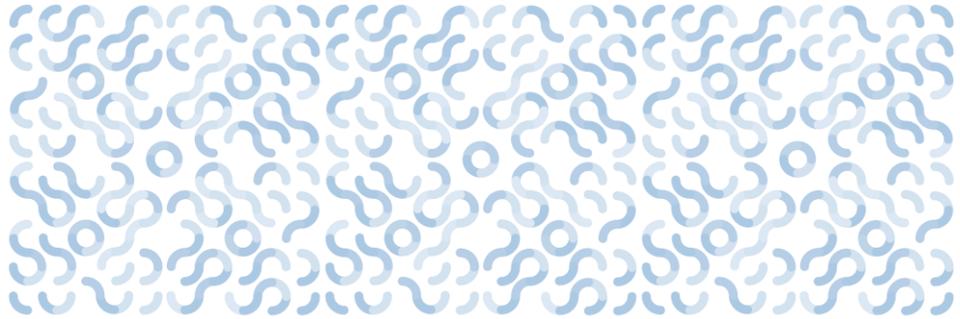
⁴ Para la grabación de los videopodcast se debe contratar un estudio profesional.

⁵ 1 Taller virtual de 4 horas, 2 talleres presenciales de 6 horas, en el último taller presencial considerar la grabación de los 4 videocasts.

⁶ El último taller se realizaría con por lo menos 15 jóvenes, quienes estarían grabando los video-cast.

⁷ La coordinación de proyecto brindará un formato para la presentación de informe final.

⁸ Se debe considerar el manual de imagen de Paz Joven y del socio Educo para la grabación de los videocasts.



4. Productos.

4.1. Primer producto.

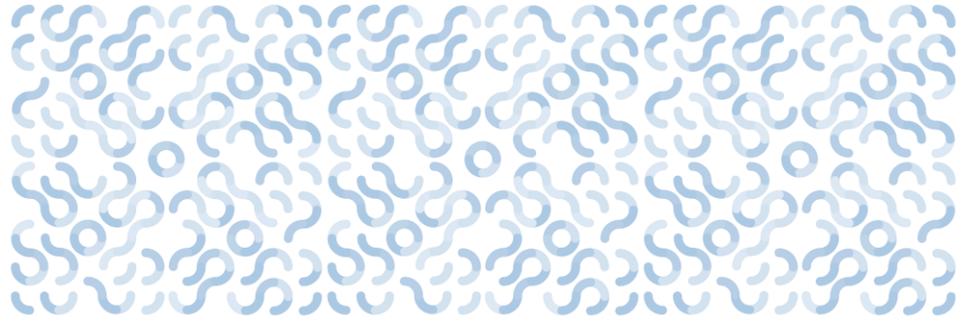
- 4.1.1. Plan de trabajo, metodología a trabajar y cronograma de actividades.
- 4.1.2. Primeras reuniones para traslado de información con el equipo de proyecto. Minutas de acuerdos.
- 4.1.3. Elaboración de metodología de 3 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a 30 adolescentes y jóvenes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché, que incluyan pre y post evaluación .
- 4.1.4. Diseño de metodología para la construcción de guiones para el desarrollo de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local⁹.

4.2. Segundo producto.

- 4.2.1. Desarrollo de 3 talleres sobre herramientas digitales dirigidos a adolescentes de Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché.
- 4.2.2. Grabación y edición de 4 videocast sobre el rol protagónico de las juventudes y su incidencia local, tomando en cuenta el Branding de Paz Joven y el socio. Los videos no deben de pasar más de 16 minutos¹⁰.

⁹ Los guiones deben ser elaborados por las y los jóvenes con acompañamiento de lxs consultores para garantizar el lenguaje inclusivo, no discriminación y lograr el objetivo según los temas seleccionados.

¹⁰ Deben de garantizar criterios de salvaguarda, consultar con el socio y la Asociación para la grabación. La grabación debe de ser en un estudio o espacio profesional para garantizar la calidad de los videos.



- 4.2.3. Diseño para difusión de los videos en redes sociales para los 4 videos.
- 4.2.4. Elaboración y presentación de informe final de la consultoría.
- 4.2.5. Entrega en formato editable en drive de todos los materiales a desarrollar en la consultoría.

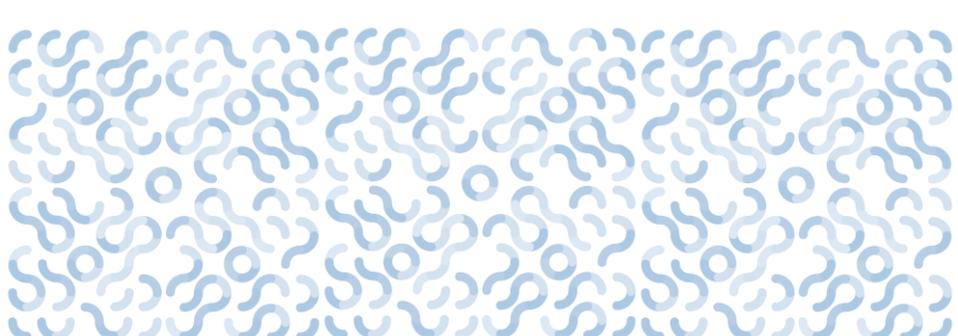
Todos los materiales producidos deben de llevar el visto bueno del socio y de la Asociación por lo tanto, debe de pasar por un proceso de validación y aprobación.

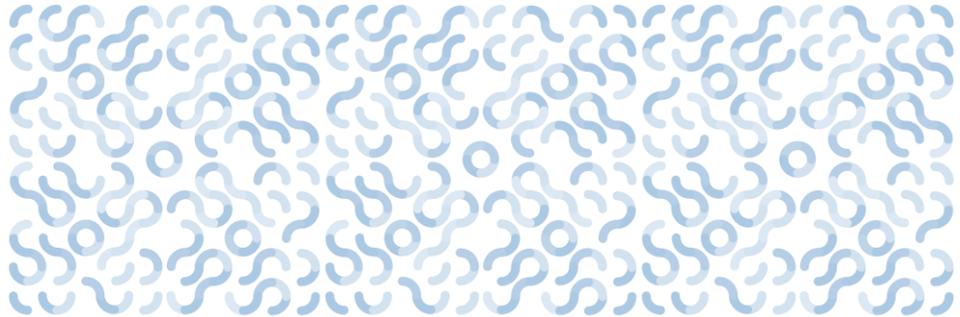
5. Perfil del candidato (a).

- Estudiante del décimo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Conocimiento y experiencia en herramientas digitales para la creación de contenido en campañas de comunicación.¹¹
- Experiencia en la grabación y edición de videocast.
- Experiencia en el desarrollo de talleres dirigidos a adolescentes y jóvenes.
- Experiencia en temas relacionados a Derechos Humanos, participación, organización y liderazgo.
- Conocimiento en metodologías participativas, con experiencia en trabajo con adolescentes y jóvenes.

6. Duración del contrato.

11





La duración de la consultoría será del 20 de septiembre de 2024 al 31 de octubre de 2024.

7. Tipo de contrato y forma de pago.

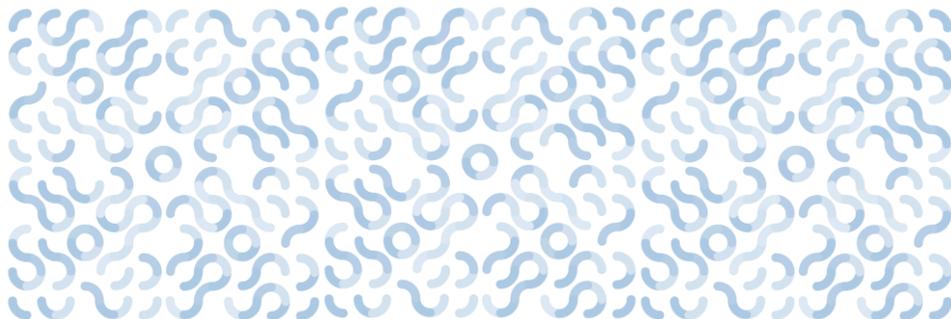
Los honorarios serán cancelados contra factura y productos aprobados como se describe a continuación:

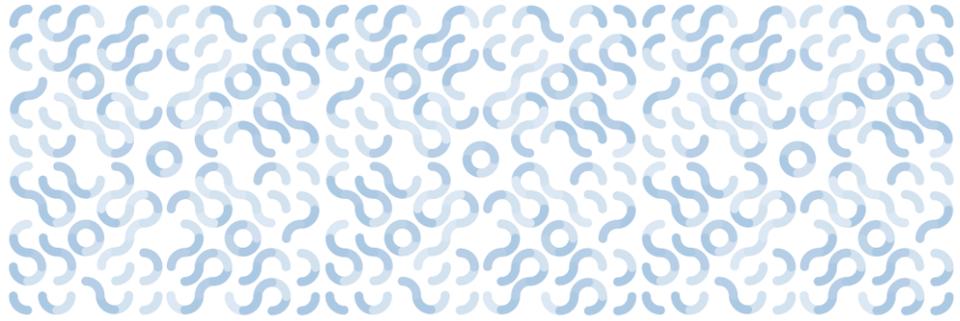
No.	Descripción	Porcentaje (%)	Entrega de productos y fecha de pago	Productos a entregar
1	Primer pago	30%	27 de septiembre de 2024.	De acuerdo al numeral 4.1 Primer producto.
2	Segundo pago	70%	31 de octubre de 2024.	De acuerdo al numeral 4.2 Segundo producto.

Los viáticos de los consultores deben de estar incluidos en la propuesta. Los viáticos de los participantes estarán a cargo de Paz Joven Guatemala.

8. Coordinación y productos entregados.

La coordinación de entrega de productos del trabajo a realizar estará bajo la responsabilidad de la coordinación del proyecto y dirección ejecutiva de la





Asociación.

9. Derechos de autor.

Todo el material elaborado durante la contratación debe ser original, y ningún tercero debe tener derecho sobre este. Todos los derechos, títulos e intereses del trabajo se otorgan a Educo y Paz Joven Guatemala.

10. Presentación de ofertas.

Las personas interesadas y que cumplan con los requisitos, deberán enviar los Siguiente:

- a. CV actualizado del consultor (a) o equipo. Agregar título del último grado cursado.
- b. Carta de interés y portafolio de los consultores o empresa consultora.
- c. Propuesta técnica/económica de máximo 5 páginas. La propuesta económica debe de estar desglosada por los productos requeridos, debe considerar detalle de los mismos.
- d. Copia de DPI del consultor o titular del equipo consultor.
- e. Certificado del Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS-Vigente.
- f. RTU Actualizado.
- g. Copia de factura anulada.

Enviar papelería al correo: consultoriaspj@pazjoven.org con el asunto: “talleres de herramientas digitales/Altavoz” a más tardar el 13 de septiembre de 2024.

